Contentmaker

Aanvraagnummer	34393	Start	Z.s.m.
Duur	1 december 2027 maanden	Opleidingniveau	MBO+
Opties verlenging	Nee	Regio	Zuid-Holland
Uren per week	30 uur	Einde inschrijfdatum	donderdag 3 december 2026
DAS opdracht	Nee	Eindtijd	09:00 uur

Over het CBR
Bij het CBR doen we werk dat ertoe doet. Dagelijks werken we met meer dan 1.800 medewerkers aan de verkeersveiligheid, zodat aan het eind van de dag iedereen veilig thuiskomt. We nemen jaarlijks meer dan een miljoen theorie- en praktijkexamens af en beoordelen of bestuurders medisch geschikt zijn om deel te nemen aan het verkeer. Als maatschappelijke organisatie staan we midden in de samenleving: 95 procent van de Nederlanders komt op enig moment in zijn leven bij ons langs.

Organisatiecultuur
Het CBR kenmerkt zich door een informele en platte organisatiestructuur. Hierdoor kun je makkelijk bij iemand binnenlopen, vragen stellen en samenwerken. Hier bepaal je zelf, tot op grote hoogte, hoe ver je invloed en betrokkenheid reiken. Dit alles maakt het CBR een inspirerende plek die niet alleen uitnodigt om te komen werken, maar ook om te blijven werken en een bijdrage te leveren aan het grotere doel van verkeersveiligheid in Nederland.

Opdracht
In 2027 bestaat het CBR 100 jaar. Ter ondersteuning van de jubileumactiviteiten zoekt het CBR een zelfstandige en proactieve contentmaker die tot en met december 2027 onderdeel uitmaakt van het projectteam 100 jaar CBR. De contentmaker speelt een belangrijke rol in het zichtbaar maken van het jubileumjaar, zowel intern als extern. De focus ligt op het ophalen, ontwikkelen en produceren van inspirerende verhalen die laten zien wat 100 jaar CBR betekent voor medewerkers, klanten, partners en de samenleving.

De contentmaker gaat actief op zoek naar verhalen binnen en buiten het CBR en vertaalt deze naar aansprekende content in verschillende vormen. Je bent nieuwsgierig, ondernemend en wacht niet af tot verhalen zich aandienen. Je legt zelfstandig contacten, bezoekt locaties, voert interviews en maakt content die raakt en verbindt.

De contentmaker

Haalt actief verhalen op binnen en buiten de organisatie. Signaleert kansen voor communicatie rondom het jubileumjaar. Ontwikkelt en produceert content voor interne en externe kanalen.

Schrijft artikelen, interviews, portretten en reportages. Maakt zelfstandig foto's en video's, bij voorkeur met de beschikbare professionele apparatuur. Verzorgt zelfstandig montage en editing van kleinschalige videoproducties. Denkt mee over contentformats en storytelling rondom 100 jaar CBR.

Levert een continue stroom van relevante en aansprekende jubileumcontent. Draagt bij aan de zichtbaarheid en betrokkenheid rond het jubileumjaar.

Samenwerking

De contentmaker maakt deel uit van het team 100 jaar CBR en werkt nauw samen met de bestaande contentspecialist en andere communicatieprofessionals binnen het CBR. Van de contentmaker wordt verwacht dat hij of zij zelfstandig opereert, maar tegelijkertijd actief de samenwerking zoekt en verbinding legt binnen de organisatie.

Gezocht profiel

HBO werk- en denkniveau. Minimaal enkele jaren ervaring als contentmaker, contentspecialist of multimediajournalist. Aantoonbare ervaring met storytelling en contentcreatie. Ervaring met fotografie en videoproductie. Vaardig in videomontage en editing. Uitstekende schrijfvaardigheid. Ervaring met content voor zowel interne als externe communicatie. Zelfstandig, initiatiefrijk en ondernemend. Sterk in het opbouwen van relaties en het ophalen van verhalen. Creatief en resultaatgericht.

We zijn benieuwd naar jouw werk! Heb je een portfolio met voorbeelden van projecten waar je trots op bent? Stuur het dan vooral mee met je sollicitatie. Zo krijgen we alvast een goed beeld van jouw ervaring en creativiteit.

Inzet: 30 uur. Locatie: hybride (rijbewijs B is voor deze functie een vereiste), met regelmatige aanwezigheid op CBR-locaties voor interviews, reportages en contentproducties.

Succesfactor

De contentmaker weet de vele verhalen achter 100 jaar CBR zichtbaar te maken en zelfstandig te vertalen naar krachtige content in woord en beeld, waarmee medewerkers, stakeholders en publiek worden betrokken bij het jubileumjaar.

Resultaten die behaald moeten worden

Q1 2027 – januari tot en met maart: lancering en eerste verhalen
- geactualiseerde verhaleninventarisatie en een content- en opleverkalender voor 2027
- beoordelen beschikbare contentformats en eventuele resultaten van de pilot carpoolsessie uit 2026.
- de eerste geschreven jubileumverhalen voor het intranet en varianten voor externe kanalen op, inclusief benodigde webteksten.
- content voor het verhalenplatform en draag geselecteerd materiaal met beschrijvingen en rechteninformatie over aan de beheerders van beeldbank en digitaal archief.
- teksten, beeldselectie en scripts voor de jubileumpresentatie en overzichtsfilm.
- content voor de managementbriefing eind januari, de uitnodigingsvideo in februari en de toolkit voor dialoogsessies.
- strategieontwikkeling en begeleiding van de dialoog vallen buiten deze contentopdracht.
- de eerste dialoogverhalen vastleggen en het opleveren van een redactionele samenvatting van geselecteerde opbrengsten op
- uitwerken redactionele opzet voor de jubileumuitgave en bijdrage aan campagneportretten (op basis van reeds gemaakte keuzes en beschikbaar materiaal)
- produceren reeks portretten, interviews, foto’s en korte video’s voor de trots- en waarderingscampagne

Q2 2027 – april tot en met juni: teams volgen en zichtbaarheid
- het volgen van geselecteerde teams. Opleveren van een samenhangende serie werkvloerreportages, foto’s en korte video’s op over hun bijdrage aan de maatschappelijke opdracht.
- content rond de doorlopende dialoogsessies in april/mei en de directieroadshow in april

- voorafgaande berichtgeving en verslagcontent voor de Verkeersgedragdag en het Ciecacongres
- verhalen en beeldproducties maken voor de kindercampagne verkeersveiligheid en 100 kopjes koffie met stakeholders in mei, en de Prokkeldag in juni.
- Opleveren kopij, interviews en beeldselecties voor de jubileumuitgave en de eigen bijdrage aan de 100-jaarvideo op

Q3 2027 – juli tot en met september: jubileum en erfgoed
- afronden campagneproducties tot en met augustus af en bereid teksten, interviews, draaiboekbijdragen en beeldselecties voor de septembermomenten voor.
- opleveren een publicatiepakket voor de verjaardag op 1 september op, met jubileumverhalen, beeld en afgesproken materiaal voor pers- en partnercommunicatie; stem media-inzet af met de verantwoordelijke communicatieadviseur.
- Produceren aankondigingen, interviews, foto's, korte video's en een terugblik rond het medewerkersevent op 4 september
- content voor de Politiedag en het programma voor oud-medewerkers in Q3. Verzamel bruikbare historische verhalen voor het erfgoedarchief
- redactionele aandeel (hele jaar door) in de jubileumuitgave en 100-jaarvideo
- content voor bijeenkomsten met opleiders, keurend artsen en specialisten

Q4 2027 – oktober tot en met december: relaties, terugblik en overdracht
- verslagcontent voor de opleidersbijeenkomst in oktober
- contentpakket voor de stakeholder(expert)meeting in Q4 en verkeersveiligheidscongres/centrale stakeholderevent
- jaaroverzichtvideo en de terugblik op 100 jaar CBR.
- afgesproken tekst- en beeldbijdragen voor het afsluitende kerstpakket en de eindejaarscommunicatie
- geselecteerde producties, overeengekomen bronbestanden, beschrijvingen, gebruiksrechten, toestemmingen en publicatieoverzicht gestructureerd overdrageb aan de aangewezen beheerders. Leg resterende beperkingen voor hergebruik vast.
- uiterlijk december een inhoudelijke eindverantwoording van de eigen contentopdracht op: opgeleverde producten, beschikbare bereikgegevens, leerpunten en overdracht.

Vereisten / knock-outcriteria

1. Op grond van artikel 2.24 van het Programma van Eisen van het CBR is het uitgangspunt dat ZZP'ers enkel met tussenkomst van Flextender worden gecontracteerd, zonder tussenkomst van extra (bemiddelings-)bureaus.
2. De leverancier beschikt over een geldige G-rekening, indien het een detachering betreft (aan te tonen bij contractering);
3. Kandidaat is aantoonbaar in het bezit van rijbewijs B én een eigen auto om naar de verschillende locaties te kunnen reizen. Benoem dit duidelijk in het CV, zonder deze vermelding in het CV wordt dit criterium niet goedgekeurd;
4. Aantoonbaar afgeronde opleiding op minimaal mbo niveau 4;
5. Minimaal 2 jaar aantoonbare werkervaring als contentmaker.

Selectiecriteria (weging, totaal 100 punten)

6. Motivatie opgesteld door de professional zelf, toegevoegd achter het CV (20 punten);
7. Portfolio van opgeleverde opdrachten/werkzaamheden opgesteld door de professional zelf, toegevoegd achter het CV (30 punten);
8. Minimaal 4 jaar aantoonbare werkervaring als contentmaker (50 punten).

Geef in het cv duidelijk aan in hoeverre je/ de door jou aangeboden kandidaat aan de criteria en competenties voldoet. Indien informatie niet expliciet in het cv of de toelichting is opgenomen, wordt deze niet meegenomen in de beoordeling.

Competenties

- Aanpassingsvermogen
- Uitdrukkingsvaardigheid (mondeling)
- Resultaatgericht werken

- Samenwerken
- Overtuigen
- Assertiviteit
- Besluitvaardigheid
- Plannen en organiseren

Benodigd aantal professionals
1.

Overige informatie
Centraal Bureau Rijvaardigheidsbewijzen heeft er voor gekozen om Flextender als broker in te zetten. Na gunning verzorgt Flextender derhalve de contractafhandeling, urenregistratie en facturatie. Dit betekent dat u een overeenkomst afsluit met Flextender. U zal in casu factureren aan Flextender middels de facturatiemodule van Flextender. Indien u de opdracht gegund krijgt, ontvangt u een handleiding. Door in te schrijven gaat u ermee akkoord middels deze constructie de opdracht uit te voeren.

- Voor het uitvoeren van de opdracht is afgifte van een Verklaring Omtrent het Gedrag (VOG) een vereiste.
- Uitzend-/ en uitleenbedrijven moeten voldoen aan de voorwaarden voor disculpatie als gesteld in de wijziging leidraad invordering nr. BLKB2012/1062M.
- Indien opdrachtnemer personeel ter beschikking stelt, staat opdrachtnemer in het handelsregister geregistreerd als bedrijf dat personeel ter beschikking stelt (conform Waadi).
- Indien de opdrachtnemer een uitzend-/uitleenbedrijf betreft die is opgenomen in het register van de Stichting Normering Arbeid (SNA) zal opdrachtgever 25% van de factuur (inclusief omzetbelasting) storten op de G-rekening van de opdrachtnemer.
- Indien de opdrachtnemer een uitzend-/uitleenbedrijf betreft die niet is opgenomen in het register van de Stichting Normering Arbeid (SNA) zal opdrachtgever 55% van de factuur (inclusief omzetbelasting) storten op de G-rekening van de opdrachtnemer.
- Op grond van artikel 2.24 van het Programma van Eisen van het CBR is het uitgangspunt dat ZZP’ers enkel met tussenkomst van Flextender worden gecontracteerd, zonder tussenkomst van extra (bemiddelings-)bureaus. Inschrijvingen waarbij sprake is van een extra schakel in de keten zijn uitsluitend mogelijk na voorafgaande schriftelijke toestemming van het CBR.
- Voor zover de Wet toelating terbeschikkingstelling van arbeidskrachten (Wtta) op de inschrijver en/of de uitvoering van de opdracht van toepassing is, dient de inschrijver gedurende de looptijd van de opdracht te voldoen aan de op dat moment geldende wettelijke verplichtingen uit hoofde van de Wtta. Dit houdt onder meer in dat de inschrijver, indien en zodra dit wettelijk is vereist, beschikt over een geldige toelating of ontheffing, dan wel rechtsgeldig gebruik maakt van het toepasselijke overgangsrecht. De inschrijver verstrekt op verzoek de informatie en/of bewijsstukken die redelijkerwijs nodig zijn om dit vast te stellen en meldt wijzigingen in zijn status die relevant zijn voor de uitvoering van de opdracht onverwijld.

Functieschaal
Deze functie is ingedeeld in functieschaal 65. Deze functieschaal is verbonden aan de desbetreffende CAO van de opdrachtgever inzake de gelijke/gelijkwaardige beloning.

Fee Flextender
Flextender brengt voor deze opdracht geen fee in rekening bij de winnende leverancier.

Offerte-eisen
Maximaal 5 pagina’s cv, excl. motivatiebrief (1 pgn) en excl. voorblad (1 pgn), opgesteld in het Nederlands (minimaal 2 referenties, bestaande uit naam, functie en organisatie) in pdf.
**Indien er een uitvoeringsvoorwaarde wordt gehanteerd verzoeken we je in de offerte aannemelijk te maken en deugdelijk te onderbouwen op welke wijze er invulling gegeven wordt aan de uitvoeringsvoorwaarde, dit valt niet onder bovenstaande bepaling.*

Werkdagen
De opdracht wordt vervuld op de volgende werkdagen: ma t/m vr (in overleg bespreekbaar welke dagen)
Is hybride werken mogelijk: Ja

Planning
De gesprekken bij de opdrachtgever zijn gepland op een nader te bepalen moment. De kandidaten die hiervoor uitgenodigd zijn, ontvangen zo snel mogelijk bericht. Overige kandidaten ontvangen na de gesprekken bericht

over de voortgang van deze inhuuropdracht.

Meer informatie
Vragen kunnen ingediend worden tot dinsdag 1 december 2026, 09:00 uur. De vragen en bijbehorende antwoorden worden op woensdag 2 december 2026 gepubliceerd op onze website. Inhoudelijke vragen kunt u indienen bij Flextender, via de onderstaande button. Vragen omtrent de procedure kunt u telefonisch stellen. Flextender is bereikbaar op telefoonnummer 035-7510777.

De reactietermijn van deze inhuuropdracht duurt tot donderdag 3 december 2026, 09:00 uur. Tot die tijd kunt u reageren.