

# Performance Marketeer (Digital Experience)



Aanvraagnummer	30740	Start	Zo snel mogelijk
Duur	6 maanden maanden	Opleidingsniveau	HBO
Opties verlenging	1 x 6 maand(en)	Regio	Zeeland
Uren per week	32 tot 36 uur	Einde inschrijfdatum	dinsdag 30 juni 2026
DAS opdracht	Nee	Eindtijd	09:00 uur

## Uitvoeringsvoorwaarde – arbeidsrelatie en wijze van uitvoering

*De opdrachtnemer waarborgt dat bij de uitvoering van de opdracht geen arbeidsovereenkomst of (fictieve) dienstbetrekking ontstaat tussen de door opdrachtnemer ingezette natuurlijke persoon/personen en de opdrachtgever.*

*De opdrachtgever heeft de opdracht zodanig ingericht dat de werkzaamheden plaatsvinden binnen de organisatorische kaders van de opdrachtgever, zoals nader uitgewerkt in de opdrachtoomschrijving.*

*Gelet hierop is de opdrachtnemer gehouden de werkzaamheden zodanig te organiseren en uit te voeren dat het hiervoor bedoelde risico wordt voorkomen.*

*De verantwoordelijkheid voor een juiste kwalificatie van de arbeidsrelatie en de naleving van toepasselijke wet- en regelgeving, waaronder begrepen de Wet deregulering beoordeling arbeidsrelaties (Wet DBA), ligt bij de opdrachtnemer.*

*De inschrijver dient bij inschrijving aannemelijk te maken en deugdelijk te onderbouwen op welke wijze hij invulling geeft aan deze uitvoeringsvoorwaarde.*

*Indien naar het oordeel van de opdrachtgever uit de inschrijving niet aannemelijk wordt dat de opdrachtnemer de opdracht kan uitvoeren op een wijze die voldoet aan deze uitvoeringsvoorwaarde, kan de inschrijving als niet-conform terzijde worden gelegd.*

*Bij deze beoordeling is niet de gekozen juridische vorm of constructie doorslaggevend, maar de (voorgenomen) feitelijke wijze van uitvoering van de opdracht, zoals die uit de inschrijving blijkt.*

## Organisatie onderdeel

Zeeland & Partners werkt aan het versterken van het imago van Zeeland als aantrekkelijke plek om te wonen, werken, ondernemen en recreëren. Dit doen we samen met een breed netwerk van publieke en private partners, vanuit de positioneringsstrategie 'Shaping the future delta'.

We staan aan de vooravond van een doorontwikkeling naar een zelfstandige netwerkorganisatie, waarin samenwerking, kennisdeling en gezamenlijke activatie centraal staan.

Als Performance Marketeer & Insights Specialist speel je een sleutelrol in het versterken van de digitale performance van Zeeland & Partners. Je zorgt ervoor dat campagnes, kanalen en platformen continu worden geoptimaliseerd op basis van data, inzichten en digitale ontwikkelingen. Daarbij kijk je verder dan alleen bereik of conversie: je adviseert de organisatie pro actief om relevant te blijven in een snel veranderend digitaal landschap en signaleert kansen op het gebied van technologie, AI, platformen en online gedrag.

## Wat ga je doen

Als Performance Marketeer & Insights Specialist zorg je ervoor dat Zeeland & Partners datagedreven kan sturen op bereik, engagement, groei en online performance. Je analyseert prestaties van campagnes, kanalen en platform en vertaalt inzichten naar concrete verbeteringen

en strategische keuzes.

Je bent verantwoordelijk voor de performance van paid kanalen, waaronder SEA, en werkt hierin samen met externe bureaus. Daarnaast speel je een belangrijke rol in het ontwikkelen van dashboards, trendanalyses en KPI-overzichten waarmee teams, management en partners beter onderbouwde keuzes kunnen maken.

Vanuit jouw expertise adviseer je collega's binnen het digital experience team, zoals de campaign manager, social & community manager, Lead Content & SEO en content creator. Je adviseert en helpt hen met inzichten rondom content, campagnes, doelgroepgedrag, kanaalkeuzes en e-mailmarketing. Ook ondersteun je de brandmanagers met relevante trends en inzichten die gebruikt kunnen worden richting netwerk en stakeholders.

Je bewaakt daarnaast de kwaliteit van tracking, tagging, meetbaarheid en datastromen en weet externe bureaus inhoudelijk aan te sturen op deze onderdelen. Je volgt digitale ontwikkelingen, platformen, AI en technologie actief en denkt pro actief mee over de verdere doorontwikkeling van zeeland.com, tooling en de digitale roadmap van Zeeland & Partners.

Binnen het team ben je een belangrijke sparringpartner en challenger op het gebied van digitale performance, innovatie en online ontwikkelingen voor de head of digital.

### **Wat bieden we**

Je komt te werken in een organisatie in ontwikkeling, waar digital, data en innovatie een centrale rol spelen in de positionering van Zeeland. Je werkt samen met een ambitieus team en een breed netwerk van partners en specialisten en krijgt veel ruimte om mee te bouwen aan de digitale toekomst van Zeeland & Partners

### **Vereisten/ knock-outcriteria**

1. De leverancier beschikt over een geldige G-rekening (aan te tonen bij contractering);
2. Minimaal 5 jaar aantoonbare werkervaring in de afgelopen 8 jaar als Performance Marketeer, Digital Marketeer, Digital Analytics Specialist of vergelijkbare functie;
3. Aantoonbare werkervaring met SEA-campagnes en performance marketing;
4. Aantoonbare werkervaring met webanalytics tooling, zoals Google Analytics 4 of vergelijkbaar;
5. Aantoonbare werkervaring met dashboarding, KPI-monitoring en rapportages;
6. Aantoonbare werkervaring met tracking, tagging en meetbaarheid van digitale kanalen;
7. Aantoonbare werkervaring met het analyseren en optimaliseren van digitale campagnes, websites en klantreizen;
8. Aantoonbare werkervaring met het adviseren van interne stakeholders op basis van data, analyses en inzichten.

### **Selectiecriteria (weging, totaal 100 punten)**

9. Aantoonbare ervaring met het ontwikkelen van managementdashboards en stuurinformatie (15 punten);
10. Aantoonbare ervaring met het aansturen en/of begeleiden van externe marketing-, media- of digital bureaus (10 punten);
11. Aantoonbare ervaring met SEO, contentperformance en/of e-mailmarketinganalyses (20 punten);
12. Aantoonbare ervaring met digitale innovatie, AI-toepassingen of marketingtechnologie (30 punten);
13. Aantoonbare ervaring binnen een marketing-, destination marketing-, recreatie-, toerisme- of overheidsorganisatie (10 punten);
14. Aantoonbare ervaring met het vertalen van data en marktinzichten naar strategische adviezen (15 punten).

### **Competenties**

- Analytisch vermogen;
- Strategisch denken;
- Adviseren en beïnvloeden;
- Omgevingsbewustzijn;
- Organisatiesensitiviteit;
- Resultaatgerichtheid;
- Samenwerken;
- Proactief handelen;
- Innovatief vermogen;
- Communicatieve vaardigheden.

Geef in het cv duidelijk aan in hoeverre je/ de door jou aangeboden kandidaat aan de criteria en competenties voldoet. Indien informatie niet expliciet in het cv of de toelichting is opgenomen, wordt deze niet meegenomen in de beoordeling.

### **Functieschaal**

Deze functie is ingedeeld in functieschaal 11. Deze functieschaal is verbonden aan de desbetreffende CAO van de opdrachtgever inzake de inlenersbeloning.

### **Fee Flextender**

Flextender brengt voor deze opdracht geen fee in rekening bij de winnende leverancier.

### **Benodigd aantal professionals**

1.

### **Offerte-eisen**

Maximaal 5 pagina's cv, exclusief motivatiebrief én voorblad, opgesteld in het Nederlands (minimaal 2 referenties) in pdf.

### **Werkdagen**

De opdracht wordt vervuld op de volgende werkdagen: Ma – Di – Wo – Do – Vr.

### **Planning**

De gesprekken bij de opdrachtgever zijn gepland in week 27 (29 juni 2026 t/m 3 juli 2026). De kandidaten die hiervoor uitgenodigd zijn, ontvangen hierover zo snel mogelijk bericht. Overige kandidaten ontvangen na de gesprekken bericht over de voortgang van deze inhuuropdracht.

### **Overige informatie**

- Provincie Zeeland heeft er voor gekozen om Flextender als broker in te zetten. Na gunning verzorgt Flextender derhalve de contractafhandeling, urenregistratie en facturatie. Dit betekent dat u een overeenkomst afsluit met Flextender. De overeenkomsten zijn als model bijgevoegd in het reactieformulier (Model 4 in geval u een ZZP'er bent, Model 5 in geval u een Toeleverancier bent die een zzp'er aanbiedt en Model 6 in het geval u een Toeleverancier bent die Tijdelijke medewerker detacheert). U zal in casu factureren aan Flextender middels de facturatiemodule van Flextender. Indien u de opdracht gegund krijgt, ontvangt u een handleiding. Door in te schrijven gaat u ermee akkoord middels deze constructie de opdracht uit te voeren.
- Voor het uitvoeren van de opdracht is afgifte van een Verklaring Omtrent het Gedrag (VOG) een vereiste.
- Uitzend-/ en uitleenbedrijven moeten voldoen aan de voorwaarden voor disculpatie als gesteld in de wijziging leidraad invordering nr. BLKB2012/1062M.

- Indien de opdrachtnemer een uitzend-/uitleenbedrijf betreft die is opgenomen in het register van de Stichting Normering Arbeid (SNA) zal opdrachtgever 25% van de factuur (inclusief omzetbelasting) storten op de G-rekening van de opdrachtnemer.
  - Indien de opdrachtnemer een uitzend-/uitleenbedrijf betreft die niet is opgenomen in het register van de Stichting Normering Arbeid (SNA) zal opdrachtgever 55% van de factuur (inclusief omzetbelasting) storten op de G-rekening van de opdrachtnemer.
- Indien opdrachtnemer personeel ter beschikking stelt, staat opdrachtnemer in het handelsregister geregistreerd als bedrijf dat personeel ter beschikking stelt (conform Waadi).

### **Meer informatie**

Vragen kunnen ingediend worden tot maandag 29 juni 2026, 09.00 uur. De vragen en bijbehorende antwoorden worden op maandag 29 juni 2026, in de middag gepubliceerd op onze website.

Inhoudelijke vragen kunt u indienen bij Flex tender, via de onderstaande button. Vragen omtrent de procedure kunt u telefonisch stellen. Flex tender is bereikbaar op telefoonnummer 035-7510777.

**De reactietermijn van deze aanvraag duurt tot dinsdag 30 juni 2026, 09.00 uur. Tot die tijd kunt u reageren.**