

Hartelijk dank voor je interesse. Helaas is de reactietermijn verlopen en is het niet meer mogelijk te reageren op deze inhuuropdracht.

Strategisch marketeer



Aanvraagnummer	21852	Start	Zo spoedig mogelijk
Duur	3 maanden maanden	Opleidingniveau	WO
Opties verlenging	Mogelijk, maar nog niet bekend	Regio	Noord-Holland
Uren per week	8 uur	Einde inschrijfdatum	donderdag 5 juni 2025
DAS opdracht	Ja	Eindtijd	09:00 uur

Organisatie

De Regio Gooi en Vechtstreek is het samenwerkingsverband van Blaricum, Gooise Meren, Hilversum, Huizen, Laren, Eemnes en Wijdmeren. Wij bestaan uit de volgende organisatieonderdelen: Beleid en Bestuur, Maatschappelijke Dienstverlening, Inkoop en Contractbeheer, Gemeentelijke Gezondheidsdienst, Onderwijs en Werk, Grondstoffen en Afvalstoffendienst, Concernstaf Bedrijfsvoering en de Regionale Ambulancevoorziening. Er zijn ca. 500 medewerkers in dienst bij onze organisatie.

De Resultaatverantwoordelijke Eenheid (RVE) Beleid en Bestuur is verantwoordelijk voor de optimale bestuurlijke samenwerking tussen gemeenten en tal van maatschappelijke partners, zoals woningbouwcorporaties, natuurorganisaties, zorgpartijen, provincie, de metropoolregio Amsterdam en het Rijk. Vanuit deze samenwerking levert het team een bijdrage aan de grote maatschappelijke ontwikkelingen die nu spelen. Naast beleidsmatige samenwerking verzorgt de RVE de destiniemarketing voor het gebied vanuit Visit Gooi & Vecht.

Er werken ongeveer 30 medewerkers binnen de RVE.

Opdracht

Visit Gooi & Vecht is de destiniemarketingorganisatie voor de regio Gooi en Vechtstreek en bestaat uit een team van drie personen, met als basis "Al het moois dat Gooi & Vecht te bieden heeft op het gebied van recreatie & toerisme zetten wij in de etalage voor bezoekers en inwoners". De werkzaamheden op hoofdlijnen bestaan uit het volgende:

- Creëren van campagne- en contentplanningen
- Strategisch marketingadvies voor doorontwikkelingen online kanalen Visit Gooi & Vecht
- Eindredactie en uitsturen kwartaal-nieuwsbrief voor partners in Mailchimp (naast de UITtips)
- Monitoren statistieken website, socials, d.m.v. Google Analytics en Hootsuite
- Bovenregionale afstemming: o.a. Routebureau Utrecht, Visit Utrecht Region

Vereisten/knock-outcriteria

1. Minimaal 4 jaar aantoonbare werkervaring in de afgelopen 5 jaar als adviseur op het gebied van online marketing en communicatie bij een Destinatiemarketingorganisatie (DMO);
2. Aantoonbare werkervaring met projectmanagement, strategisch marketingadvies, SEO, SEA en e-mailmarketing;
3. Aantoonbare werkervaring met websitesystemen van Insiders (Open Data Platform / Plaece Base en CMS Kunstmaan).
4. Afgeronde WO opleiding.
5. BYOD (bring your own device): voor deze opdracht moet de kandidaat gebruik maken van eigen mobiel. De opdrachtgever stelt een laptop beschikbaar

Gunningscriteria te beoordelen door Flextender (weging, totaal 100 punten)

6. Minimaal 5 jaar aantoonbare werkervaring in de afgelopen 5 jaar als adviseur op het gebied van online marketing en communicatie bij een Destinatiemarketingorganisatie (DMO); (35 punten);
7. Afgeronde certificaat Google Search Advertisement of direct vergelijkbaar (licht dit duidelijk toe in het cv) (25 punten);
8. Woonachtig binnen een directe straal van 30 km van uit Bussum gezien. (25 punten)
9. Een maximum uurtarief van € 72,50 exclusief btw, inclusief reiskosten woon-werkverkeer (20 punten).

Geef in het cv duidelijk aan in hoeverre u / de door u aangeboden kandidaat aan het bovengenoemde profiel voldoet.

Competenties

- Communicatief sterk, zowel mondeling als schriftelijk (vlotte pen) en goede beheersing van ABN
- Strategisch inzicht
- Flexibel
- Planmatig
- Creatief

Beoordeling

Stap 1: Beoordeling CV's op minimumeisen

Flextender beoordeelt de CV's op de minimumeisen in het bovengenoemd profiel. Kandidaten die voldoen aan de minimumeisen in het bovengenoemde profiel worden geselecteerd voor stap 2 in de beoordeling. De kandidaten die niet voldoen worden niet verder beoordeeld.

Stap 2: Selectie tien (10) CV's die aan de opdrachtgever worden voorgelegd

Flextender beoordeelt de CV's van de kandidaten die voldoen aan de minimumeisen in het bovengenoemde profiel in onderlinge vergelijking op de bovengenoemde "gunningscriteria te beoordelen door Flextender".

De tien (5) kandidaten die het beste scoren op bovengenoemde criteria worden geselecteerd voor stap 3 in de beoordeling. Bij een gelijke score is het uurtarief doorslaggevend. De overige kandidaten worden niet voorgelegd aan de opdrachtgever voor verdere beoordeling.

Stap 3: Uitnodiging voor een selectiegesprek

De opdrachtgever beoordeelt de CV's van de kandidaten die door Flextender zijn geselecteerd in onderlinge vergelijking op de volgende criteria:

1. Relevante werkervaring op soortgelijke opdrachten;
2. Relevante werkervaring bij soortgelijke organisaties.

De kandidaten die na deze beoordeling het beste scoren op de beoordeelde gunningscriteria worden uitgenodigd voor een selectiegesprek (stap 4 in de beoordeling). De beste kandidaten worden uitgenodigd voor een gesprek. De overige kandidaten worden niet uitgenodigd voor een gesprek.

Stap 4: Selectiegesprek

In het selectiegesprek wordt door de opdrachtgever nader getoetst in hoeverre de betreffende kandidaten voldoen aan het bovengenoemde profiel (met name wordt getoetst op de competenties). Het selectiegesprek wordt gevoerd met minimaal twee vertegenwoordigers van de opdrachtgever. De kandidaten dienen op elke competentie minimaal een voldoende te scoren. Indien geen van de geselecteerde kandidaten op alle competenties minimaal een voldoende scoort kan stap drie van de beoordeling worden herhaald.

De opdracht wordt gegund aan de kandidaat die naar het oordeel van de opdrachtgever het beste voldoet aan het bovengenoemde profiel. Alle overige kandidaten worden geïnformeerd dat de opdracht niet aan hen wordt gegund. De opdrachtgever behoudt zich het recht voor om de

opdracht niet te gunnen. Er wordt een opschortende termijn gehanteerd ter behandeling van eventuele bezwaren.

Fee Flextender

Flextender brengt voor deze opdracht geen fee in rekening bij de winnende leverancier.

Benodigd aantal professionals

1.

CV-eisen

Maximaal 5 pagina's, opgesteld in het Nederlands, minimaal 2 referenties.

Werkdagen

De opdracht wordt vervuld op de volgende dagen:

Dinsdag.

Planning

De gesprekken bij de opdrachtgever zijn gepland op dinsdag 10 juni 2025, tussen 09.00 en 16.00 uur. De gesprekken zullen uitsluitend digitaal plaatsvinden (graag dus het telefoonnummer en mailadres duidelijk vermelden in de inschrijving). De kandidaten die hiervoor uitgenodigd zijn, ontvangen uiterlijk op vrijdag 6 juni 2025 bericht. Overige kandidaten ontvangen na de gesprekken bericht over de voortgang van deze inhuuropdracht.

Overige informatie

- De opdrachtgever zal om een Verklaring Omtrent het Gedrag (VOG) vragen.
- Het facturatieproces van deze opdracht verloopt middels de facturatiemodule van Flextender. Indien u de opdracht gegund krijgt, ontvangt u een handleiding.
- Regio Gooi- en Vechtstreek faciliteert geen mobiele telefoon.

Meer informatie

Vragen kunnen ingediend worden tot dinsdag 3 juni 2025, 09.00 uur. De vragen en bijbehorende antwoorden worden op woensdag 4 juni gepubliceerd op onze website. Inhoudelijke vragen kun je indienen bij Flextender, via de onderstaande button. Vragen omtrent de procedure kun je telefonisch stellen. Flextender is bereikbaar op telefoonnummer 035-7510777.

De reactietermijn van deze aanvraag duurt tot donderdag 5 juni 2025, 09.00 uur. Tot die tijd kunt u reageren.