

Hartelijk dank voor je interesse. Helaas is de reactietermijn verlopen en is het niet meer mogelijk te reageren op deze inhuuropdracht.

Communicatie- en eventspecialist vitale vakantieparken



Aanvraagnummer	21681	Start	01-07-2025
Duur	t/m 31-12-2025 maanden	Opleidingniveau	HBO+
Opties verlenging	Mogelijk, maar nog niet bekend	Regio	Gelderland
Uren per week	24 uur	Einde inschrijfdatum	dinsdag 3 juni 2025
DAS opdracht	Ja	Eindtijd	09:00 uur

Gemeente Ede, smaakmakers van de Veluwe

Ede is veelzijdig: wonen, werken, recreëren kent in Ede vele smaken. Van het levendig centrum in de stad Ede tot het gevarieerde buitengebied en de natuur van de Veluwe. Een groot gebied met dorpen en stad. We kijken hoe we inwoners verder helpen door goed te luisteren. En geven duidelijk aan wat we te bieden hebben. Wist je dat we bij onze gemeente de nadruk op voedsel en gezondheid leggen? Tegelijkertijd focussen we met zo'n 1000 collega's op andere belangrijke zaken. Denk aan het zorgen voor voldoende woningen en het werken aan leefbaarheid en duurzaamheid. Voor iedereen, want iedereen is welkom. Onze samenleving en omgeving is continu in ontwikkeling, wij bewegen mee en kijken vooruit. Dat maakt ons wendbaar en weerbaar.

Opdracht

Communicatie- en evenspecialist Vitale Vakantieparken

Welkom bij het programma Vitale Vakantieparken, een samenwerkingsverband van elf Veluwse gemeenten en de provincie Gelderland. Ons doel? Een kwalitatief goed aanbod van vakantieparken waar recreanten graag verblijven. Nu en in de toekomst. Het programma richt zich vooral op het ontwikkelen van instrumenten en initiatieven om de uitvoeringskracht op lokaal niveau te versterken. Daarnaast ontwikkelen, delen en borgen we kennis en informatie en fungeren we als een platform. Het programma wordt aangestuurd door de programmadirecteur. Gemeente

Ede is host voor het programma Vitale Vakantieparken.

Vanuit het programma worden er diverse evenementen georganiseerd met als doel de parken op de Veluwe te verbinden, kennis te delen en de parken laten doorontwikkelen. Er wordt gewerkt met diverse domeinen, denk aan innovatie, herstructurering, duurzaamheid, sociaal en veiligheid. Jij gaat als communicatie- en eventspecialist zowel op strategisch, tactisch als operationeel niveau aan de slag. Jij zorgt ervoor dat het merk Vitale Vakantieparken goed gepositioneerd is en evenementen van a tot z goed georganiseerd zijn. Zo werk je aan een programma dat écht kan bijdragen aan vitale vakantieparken op de mooie Veluwe.

Jouw takenpakket ziet er als volgt uit:

1. het positioneren van het merk Vitale Vakantie Parken in alle communicatie uitingen.
2. Het opzetten van campagnes.
3. het organiseren van events, van het begin tot het einde. Van de brainstormfase, het regelen van sprekers, het versturen van de uitnodigingen tot het opruimen van de zaal na afloop. Jij pakt het waar nodig allemaal op.
4. het bijhouden van de website, zowel op techniek als op inhoud.
5. projectcommunicatie. Jij adviseert de diverse projectleiders over de communicatie uitingen binnen het project. Zo zorg je ervoor dat er op de diverse projecten dezelfde communicatie uitingen plaatsvinden.
6. ontwikkelen van een digitaal platform voor het majeure project Park van de Toekomst.
7. signaleren van kansen en mogelijke knelpunten. Dit doe je gevraagd en ongevraagd en je bent een sparringpartner voor de programmadirecteur.
8. Monitoren van resultaten en effecten op de inhoud en effecten van je campgnes.

Vereisten / knock-outcriteria

1. Aantoonbare afgeronde opleiding op minimaal hbo bachelor niveau;
2. Minimaal 5 jaar aantoonbare werkervaring in een all round communicatierol bij een gemeente of overheidsorganisatie;
3. Een maximum uurtarief van € 97,- exclusief btw, inclusief reiskosten woon-werk verkeer, werk-werkverkeer, parkeerkosten én fee Flextender;

Selectiecriteria te beoordelen door Flextender (weging, totaal 100 punten)

4. Minimaal 7 jaar aantoonbare werkervaring met communicatie- en event management (30 punten);
5. Minimaal 7 jaar aantoonbare werkervaring met het ontwerpen van promotiemateriaal, websites

én huisstijlen (25 punten);

6. Minimaal 5 jaar aantoonbare werkervaring met het strategisch adviseren van gemeentelijke- of andere overheidsorganisaties op maatschappelijke thema's met betrekking tot communicatie (30 punten);

7. Minimaal 5 jaar aantoonbare werkervaring met het begeleiden van social media campagnes voor gemeentelijke- of andere overheidsorganisaties (15 punten).

Geef in het cv duidelijk aan in hoeverre u / de door u aangeboden kandidaat aan het bovengenoemde profiel voldoet.

Competenties

- **proactief**, het vermogen om initiatief te nemen en vooruit te denken. Omdat je komt te werken in een klein team betekent het soms ook dat je extra zaken moet oppakken, gewoon omdat er niemand anders voor is. Je kijkt niet alleen naar wat er nu moet gebeuren, maar ook naar wat op de lange termijn nodig is en zet daar acties voor uit,
- **resultaatgerichtheid**, het vermogen om concrete resultaten te behalen, bij al je werkzaamheden het einddoel voor ogen te houden en ervoor te zorgen dat alle stappen bijdragen aan een succesvol programma. Resultaatgericht zijn betekent ook weten waar je krachten en je zwakheden liggen.
- **Netwerken opbouwen en onderhouden**, het vermogen om een verbindende schakel te zijn tussen interne en externe partijen, oprechte verbindingen te leggen en actief collega's en andere stakeholders benaderen.
- **beïnvloeden**, het vermogen om anderen te overtuigen en te motiveren om bij te dragen aan het gezamenlijke doel. Dat betekent dat je overtuigend communiceert, relaties opbouwt en proactief stuurt.

Benodigd aantal professionals

1.

Beoordeling

Stap 1: Beoordeling cv's op minimeisen

FlexTender beoordeelt de cv's op de minimeisen in het bovengenoemde profiel. Kandidaten die voldoen aan de minimeisen in het bovengenoemde profiel worden geselecteerd voor stap 2 in de beoordeling. De kandidaten die niet voldoen worden niet verder beoordeeld.

Stap 2: Selectie 5 cv's die aan de organisatie worden voorgelegd

FlexTender beoordeelt de cv's van de kandidaten die voldoen aan de minimeisen in het

bovengenoemde profiel in onderlinge vergelijking op de bovengenoemde “gunningscriteria te beoordelen door Flextender”.

De De 5 kandidaten die het beste scoren op bovengenoemde criteria worden geselecteerd voor stap 3 in de beoordeling. Bij een gelijke score is het uurtarief doorslaggevend. De overige kandidaten worden niet voorgelegd aan de opdrachtgever voor verdere beoordeling.

Stap 3: Uitnodiging voor een selectiegesprek

De opdrachtgever beoordeelt de cv's van de kandidaten die door Flextender zijn geselecteerd in onderlinge vergelijking op de volgende criteria.

1. Relevante werkervaring op soortgelijke opdrachten.
2. Relevante werkervaring bij soortgelijke organisaties.

De kandidaten die na deze beoordeling het beste scoren op de beoordeelde gunningscriteria worden uitgenodigd voor een selectiegesprek (stap 4 in de beoordeling). De beste kandidaten worden uitgenodigd voor een gesprek. De overige kandidaten worden niet uitgenodigd voor een gesprek.

Stap 4: Selectiegesprek

In het selectiegesprek wordt door de opdrachtgever nader getoetst in hoeverre de betreffende kandidaten voldoen aan het bovengenoemde profiel (met name wordt getoetst op de competenties). Het selectiegesprek wordt gevoerd met minimaal twee vertegenwoordigers van de organisatie. De kandidaten dienen op elke competentie minimaal een voldoende te scoren. Indien geen van de geselecteerde kandidaten op alle competenties minimaal een voldoende scoort zal stap drie van de beoordeling worden herhaald.

De opdracht wordt gegund aan de kandidaat die naar het oordeel van de organisatie het beste voldoet aan het bovengenoemde profiel. Alle overige kandidaten worden geïnformeerd dat de opdracht niet aan hen wordt gegund. Er wordt een opschortende termijn gehanteerd ter behandeling van eventuele bezwaren.

Fee Flextender

Flextender brengt voor deze opdracht €1,90 per gewerkt uur in rekening bij de winnende leverancier.

CV-eisen

Maximaal 5 pagina's, opgesteld in het Nederlands, minimaal 2 referenties.

Werkdagen

De opdracht wordt vervuld op de volgende werkdagen: Ma – Di – Wo – Do – Vr

Is hybride werken mogelijk: : Ja

Planning

De gesprekken bij de opdrachtgever zijn gepland op dinsdag 10 juni 2025, 10.00 uur. De kandidaten die hiervoor uitgenodigd zijn, ontvangen uiterlijk op woensdag 4 juni 2025 bericht. Overige kandidaten ontvangen na de gesprekken bericht over de voortgang van deze inhuuropdracht.

Overige informatie

- De opdrachtgever zal om een Verklaring Omtrent het Gedrag (VOG) vragen.
- Indien opdrachtnemer personeel ter beschikking stelt, staat opdrachtnemer in het handelsregister geregistreerd als bedrijf dat personeel ter beschikking stelt (conform Waadi).

Meer informatie

Vragen kunnen ingediend worden tot woensdag 28 mei 2025, 09.00 uur. De vragen en bijbehorende antwoorden worden op vrijdag 30 mei 2025 gepubliceerd op onze website. Inhoudelijke vragen kunt u indienen bij Flextender, via de onderstaande button. Vragen omtrent de procedure kunt u telefonisch stellen. Flextender is bereikbaar op telefoonnummer 035-7510777.

Vraag: Campagnes, positionering, events i.c.m. strategisch, tactisch en operationeel vraagt heel veel competenties tegelijk. Is het mogelijk deze job als duo uit te voeren en dus gecombineerd CV in te dienen van twee professionals die al langer als duo samenwerken voor gemeenten?

Ja dit behoort tot de mogelijkheden, al heeft de voorkeur één kandidaat.

Vraag: voldoet deze opdracht aan de wet DBA?

ja

De reactietermijn van deze inhuuropdracht duurt tot dinsdag 3 juni 2025, 09.00 uur. Tot die tijd kunt u reageren.